

Fachkraft für Content Marketing



Inklusive IHK-Zertifikat



Scan oder
Klick

Prüfung durch die IHK
100 % finanziell förderbar
Ab 4 Wochen on demand
In Voll- & Teilzeit möglich
Digitales Lernen und zeitliche Flexibilität
Abschlussorientierte Weiterbildung nach AZAV

MACHEN SIE SICH FIT!



FACHKRAFT FÜR CONTENT MARKETING

Die Weiterbildung zur Fachkraft für Content-Marketing vermittelt umfassendes Wissen über die strategische Planung, Erstellung und Verbreitung von Inhalten im digitalen Raum. Teilnehmer*innen lernen, wie Content effektiv genutzt wird, um Zielgruppen zu erreichen und langfristige Beziehungen zu Kund*innen aufzubauen. Der Kurs deckt verschiedene Aspekte des Content-Marketings ab, einschließlich der Erstellung von Personas, Content-Strategien, SEO und Erfolgsmessung.

QUALIFIZIERUNGSIHALTE

LERNINHALTE

- Grundlagen des Content-Marketings
- Ziele und Personas
- Identität und Marke
- Die Customer Journey
- So entsteht strategischer Content
- Foto und Video
- SEO: „nachfrageorientierter“ Content
- Die wirksame Vermarktung von Content
- Analyse, Erfolgsmessung, Optimierung
- Häufige Hürden und Zukunftsperspektiven
- Vorbereitung Abschlusstest



LERNZIEL

Die Teilnehmer*innen erlernen die Grundlagen des Content-Marketings, einschließlich der strategischen Erstellung zielgruppenorientierter Inhalte, SEO-Optimierung, Erfolgsmessung und Verbreitungsstrategien. Zudem wird der Einsatz multimedialer Inhalte und digitaler Plattformen vermittelt, um Markenbildung und Kund*innenbindung zu fördern.



VORAUSSETZUNG

Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich. Erste Erfahrungen in Marketing, Journalismus, PR oder Content-Erstellung sind von Vorteil. Teilnehmer*innen sollten sich für die Erstellung und strategische Nutzung von Inhalten interessieren und ein Verständnis für digitale Medien mitbringen.

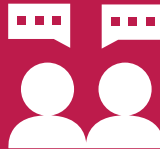


PRAXIS

Mit der Qualifikation als Fachkraft für Content-Marketing sind die Teilnehmer*innen in der Lage, strategischen und zielgerichteten Content für verschiedene digitale Kanäle zu entwickeln. Sie erlernen, wie Content gezielt zur Markenbildung und Kund*innengewinnung eingesetzt wird, und sind mit den wichtigsten SEO- und Erfolgsmessungstechniken vertraut. Diese Fähigkeiten eröffnen Karrieremöglichkeiten im Bereich Marketing, PR, Content-Erstellung und digitalen Medien.

SCHRITT FÜR SCHRITT

- 1. Persönlichen Beratungstermin vereinbaren:** Was sind Ihre beruflichen Wünsche und Ziele? Welche Voraussetzungen bringen Sie für Ihren Wunschberuf mit? Diese und noch weitere Fragen klären wir mit Ihnen im persönlichen Gespräch. melden Sie sich dazu unter Tel. 030 4036659-40/-60 oder per Mail unter beratung@gpb.de an.
- 2. Finanzielle Förderung nutzen:** Die Weiterbildungen sind individuell förderfähig durch die Agentur für Arbeit und Jobcenter mit einem Bildungsgutschein. Wir beraten Sie gerne dazu.
- 3. Starttermin auswählen:** Sie können täglich mit Ihrer Weiterbildung starten.
- 4. Vertrag abschließen,** Zugangsdaten erhalten und den Kurs starten.



KONTAKT


GPB – Gesellschaft für Personalentwicklung und Bildung mbH

Bildungsberatung Institut Mitte

Beuthstraße 8

10117 Berlin

 030 403665960

 beratung@gpb.de

 www.gpb.de

 U-Bhf. Spittelmarkt (U2)


 Bus M48, 248, 265

Bildungsberatung Institut Neukölln

Karl-Marx-Straße 272

12057 Berlin

 030 403665940

 beratung@gpb.de

 www.gpb.de

 U-Bhf. Grenzallee (U7)

 U-Bhf. Grenzallee (Bus 171)

 S-Bhf. Neukölln (S41, S42, S45, S46, S47)

    /gpbberlin